

Carta-Proposta de Patrocínio

XXIV Congresso Internacional de Propriedade Intelectual - ASPI

São Paulo – 17, 18 e 19 de março de 2025 | Grand Mercure Hotel São Paulo Ibirapuera

Formato híbrido (presencial e online)

1. A ASPI

Site da ASPI - www.aspi.org.br.

Fundada em 16 de agosto de 1983, na cidade de São Paulo, a **Associação Paulista da Propriedade Intelectual – ASPI** – não se circunscribe ao território paulista, tem atuação nacional, dada a legislação de propriedade intelectual ser de natureza federal, bem como seus associados serem profissionais de todo o país e América Latina.

No sentido de difundir a Propriedade Intelectual, a ASPI desenvolve eventos em conjunto com importantes associações e entidades nacionais e internacionais, tais como:

ASIPI – Associação Interamericana de Propriedade Intelectual - www.asipi.org

ABPI – Associação Brasileira da Propriedade Intelectual - www.abpi.org.br

ABAPI – Associação Brasileira dos Agentes da Propriedade Industrial - www.abapi.org.br

EPM – Paulista School of Judiciary <https://epm.tjsp.jus.br/>

University of New Hampshire **Franklin Pierce** School of Law - <https://law.unh.edu/>

IBPI – Instituto Brasileiro da Propriedade Intelectual - www.ibpi.org.br



Seu objetivo principal é a difusão de conhecimentos relacionados a direitos autorais e direitos conexos, marcas, modelos de utilidade, patentes, desenhos industriais, nomes empresariais, know-how, inovação, biotecnologia, direito da concorrência, nomes de domínio, responsabilidade de provedores, links patrocinados, direitos de imagem, dentre tantos temas que abrangem este importante universo.

São mais de 41 anos promovendo atividades culturais de alto nível, atuando de forma criativa e participativa.

O resultado de seu trabalho é reconhecido na formação de diferentes gerações das quais resultaram especialistas de referência, e que se mantêm atualizados ora assistindo aulas e palestras, ora colaborando proferindo-as na sede da ASPI.

A associação alcançou em 2024 o número em torno de **300 associados**, congregando entre estes os mais importantes escritórios de advocacia e agências de propriedade industrial, e também pessoas físicas agentes da propriedade industrial, advogados, engenheiros, biólogos, químicos, físicos, empresas e indústrias.

Os diversos eventos promovidos pela ASPI incluem os Grupos de Estudos de Propriedade Intelectual (GEPs), ciclos de palestras, cursos, seminários, cafés da manhã, almoços palestras e o Congresso Anual da ASPI. A agenda cultural está disponível no www.aspi.org.br, assim como o histórico das atividades desenvolvidas durante os últimos anos.

2. O CONGRESSO

Em março de 2024 foi realizado o XXIII Congresso Internacional da Propriedade Intelectual ASPI, com o Tema: “Tecnologia e Propriedade Intelectual: Rumo a um Futuro Sustentável”, voltado inteiramente às discussões primordiais do setor. E, mais uma vez, o notável resultado determinou um novo avanço na organização do **XXIV Congresso Internacional da Propriedade Intelectual ASPI 2025.**

O público-alvo compreende os atores sociais da competitividade: governo, empresas, indústrias, institutos de pesquisa, universidades, Poder Judiciário e todos aqueles que prestam assessoria em propriedade intelectual.

Além da participação de debates com os profissionais mais experientes do país, a decorrente troca de experiências e atualização profissional, os três dias de congresso propiciarão oportunidade para novos negócios e parcerias.

2.1. Coordenação da Comissão Executiva

Luís Felipe Balieiro Lima

Balieiro Lima Souza Assis

Soraya Imbassahy de Mello

David do Nascimento Advogados Associados

2.2. Coordenação da Comissão Científica

Patrícia Silveira

C&S InterPatents

Neide Bueno

Neide Bueno Pareceres & Consultoria



3. LOCAL



Localizado na Rua Sena Madureira, 1355 Vila Clementino – São Paulo - SP.



4. COTAS DE PATROCÍNIO

O patrocínio do evento é direcionado a empresas, indústrias, escritórios de advocacia e agências de propriedade industrial, bem como aos profissionais liberais.

4.1. Por que patrocinar?

- Profissional Liberal, Escritórios de Advocacia e Agências de Propriedade Industrial têm a oportunidade de levar às empresas, indústrias, público alvo de PI, sua marca durante a mais ampla divulgação do XXIV Congresso Internacional ASPI 2025. São 41 anos de tradição na promoção da difusão de conhecimento e informação em PI.
- Escritórios de médio e grande porte são aqueles que têm maior responsabilidade social na difusão do conhecimento e informação para o aperfeiçoamento do Direito e da Justiça no trato da Propriedade Intelectual em nosso país.

- Empresas e Indústrias são as maiores beneficiárias do aperfeiçoamento do sistema de propriedade intelectual, portanto, o patrocínio é um investimento estratégico para os seus negócios.

4.2 Proposta de cotas

COTA PLATINUM: R\$ 60.000,00 (2 cotas)

Divulgação do logo em outros eventos ASPI com validade durante o ano 2025:
Congresso, Almoços-Palestras, Seminários, Cursos e Encerramentos dos GEPIs

(cont.) COTA PLATINUM: R\$ 60.000,00 (2 cotas)

- Divulgação do logo no portal www.aspi.org.br com validade até 31/12/2025.
- Divulgação no almoço e no Coffee Break do Congresso 2025 através de banner físico e digital.
- 8 (oito) inscrições gratuitas no Congresso 2025. Duas (2) inscrições gratuitas em outros eventos ao longo do ano de 2025.
- Divulgação do logo com destaque máximo em todo o material de marketing, tais como convites e folders (digital e impresso), banner principal / tela LCD.

(cont.) COTA PLATINUM: R\$ 60.000,00 (2 cotas)

- Table topic no pré-congresso
- Espaço para estande físico e virtual (Custos e montagem sob responsabilidade do patrocinador).
- Distribuição de seu material no evento.
- Anúncio oral na abertura, retorno do almoço e encerramento dos dois dias.

COTA MASTER: R\$ 32.000,00 (2 cotas) VENDIDAS

- 4 (quatro) inscrições no Congresso.
- Inclusão do logo (proporção de 75% do tamanho da cota Platinum) em todo o material de marketing, tais como convites e folders (digital e impresso), banner principal / tela LCD.
- Table topic no pré-congresso.
- Espaço para estande físico e virtual (Custos e montagem sob responsabilidade do patrocinador).
- Distribuição de seu material no evento.
- Anúncio oral na abertura dos dois dias, retorno do almoço e no encerramento dos dois dias.

COTA GOLD: R\$ 18.000,00. (3 cotas)  **VENDIDAS**

- 3 (três) inscrições no Congresso.
- Inclusão do logo (proporção de 50% do tamanho da cota Platinum) em todo o material de marketing, tais como convites e folders (digital e impresso), banner principal / tela LCD.
- Table topic no pré-congresso.
- Anúncio oral na abertura dos dois dias, retorno do almoço e no encerramento dos dois dias.

COTA SILVER: R\$ 13.000,00

- 2 (duas) inscrições no Congresso.
- Inclusão do logo (proporção de 25% do tamanho da cota Platinum) em todo o material de marketing, tais como convites e folders (digital e impresso), banner principal / tela LCD.
- Table topic no pré-congresso, com limite de adesão.
- Anúncio oral na abertura dos dois dias.

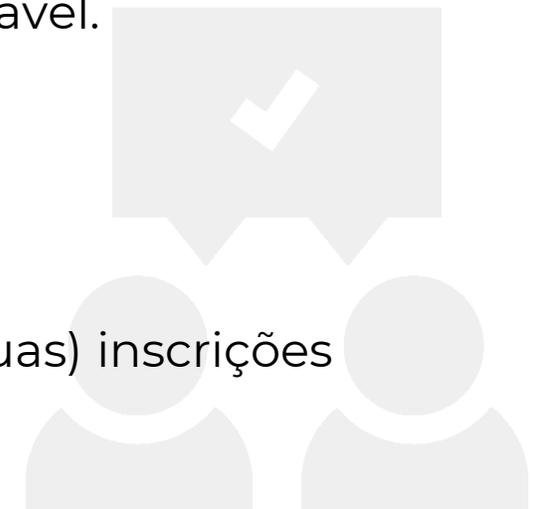
COTA BRONZE: R\$ 8.000,00

- 01 (uma) inscrição no Congresso.
- Inclusão do logo (proporção de 15% do tamanho da cota Platinum) em todo o material de marketing, tais como convites e folders (digital e impresso), banner principal / tela LCD.
- Anúncio oral na abertura dos dois dias.

COTAS PONTUAIS

- Inclusão do logo (proporção de 15% do tamanho da cota Platinum) em todo o material de marketing, tais como convites e folders (digital e impresso), banner principal / tela LCD.
- Nos valores propostos já estão inclusos os materiais, quando aplicável.
- Anúncio oral na abertura dos dois dias.

JANTAR: 04 (quatro) cotas de **R\$ 9.000,00**, sendo assegurada 02 (duas) inscrições no Congresso para cada cota;  **VENDIDAS**



(cont.) COTAS PONTUAIS

CRACHÁS: 01 (uma) cota de **R\$ 12.000,00**, sendo assegurada 02 (duas) inscrições no Congresso;  **VENDIDA**

BLOCO DE PAPEL E CANETAS: 01 (uma) cota de **R\$ 12.000,00**, sendo assegurada 02 (duas) inscrições no Congresso;  **VENDIDA**

TOTEM CARREGADOR DE CELULAR: Espaço para carregamento de 6 aparelhos e 2 tablets simultaneamente - 03 cotas de **R\$ 10.000,00**, sendo assegurada 02 (duas) inscrições no Congresso para cada cota;  **02 disponíveis**

(cont.) COTAS PONTUAIS

COPOS PERSONALIZADOS: 01 (uma) cota de **R\$ 10.000,00**, sendo assegurada 02 (duas) inscrições no Congresso;  **VENDIDA**

